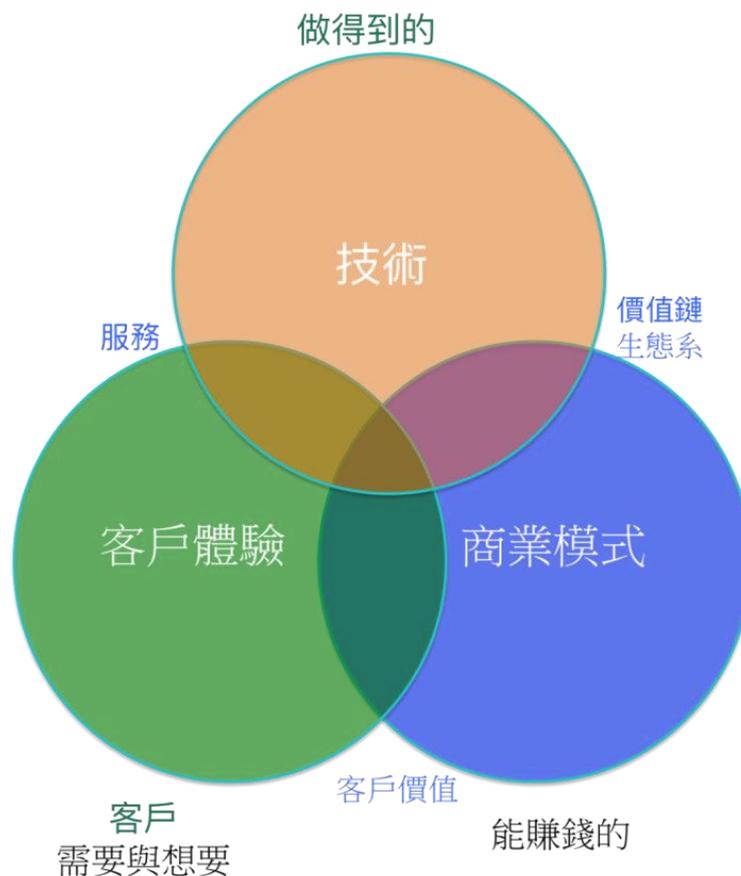


物聯網時代的致勝方程式(台北班)

■ 課程簡介

張忠謀先生說過，「物聯網是下一件大事。」各家廠商莫不摩拳擦掌想進軍物聯網這個領域，但是很多人以為物聯網就是賣產品，這就是錯誤的觀念，物聯網賣的是系統、是服務，而這樣的系統必須有好的商業模式。本課程就是介紹如何在物聯網時代找到致勝作法。



■ 課程目標

1. 讓學員了解物聯網考慮人工智慧的生態系設計的做法
2. 從物聯網生態系架構中找出正確的商業模式
3. 依據生態系的價值主張，展開成好的服務
4. 讓學員利用 1~3 完成物聯網的生態系架構、商業模式與具體服務設計。

■ 課程特色

課程從物聯網 + 人工智慧生態系的一天課程開始，讓學員設計物聯網的具體架構，然後專注於物聯網的生態系商業模式，以一天課程學會確認商業模式與價值主張的做法，最後一天展開價值主張。

■ 適合對象

1. 產品經理、研發經理、設計經理及中高階管理人員。
2. 想了解物聯網並投入此產業的人們。

■ 課程內容與大綱

時間: 三天21小時

第一天		
單元	主題	內容大綱
1	物聯網概論	1. 物聯網概論
2	物聯網架構與商業模式分析	1. 物聯網三層架構 2. 各類應用 A. 穿戴式裝置 B. 智慧家居 C. 智慧城市 D. 車聯網 E. 智慧健康 F. 智慧工業 G. 智慧農業 H. 智慧零售 I. 機器人 3. 商業模式、商機與風險
3	物聯網各大陣營	1. 智慧家庭陣營 2. 車聯網陣營 3. 工業物聯網
4	分組討論	[分組討論]: 看好的物聯網方向
5	人工智慧與大數據	1. 大數據定義 2. 大數據跟傳統資料探勘的不同 3. 為什麼現在大數據這麼紅? 4. 大數據的資料價值 5. 不只是大數據, 更要人工智慧 6. 人工智慧+大數據的常見應用 A. POS? B. Internet C. Open Data D. 物聯網 E. 銀行交易資料 客服影像、聲音、文字紀錄
6	人工智慧/大數據在物聯網的應用	1. 人工智慧/大數據與應用的實例 A. 啤酒與尿布的故事 B. 柯P如何利用大數據打贏市長選戰 C. 魔球的大數據 D. 大企業們如何利用大數據強化自己的

		<p>競爭力</p> <p>2. 人工智慧/大數據在物聯網上的作用</p> <p>A. 個人習慣</p> <p>B. 群體偏好</p> <p>C. 異常發現</p> <p>D. 預測行為</p> <p>E. 發現新的商機</p>
7	物聯網的生態系	1. 物聯網+人工智慧/大數據的具體應用架構
8	分組練習	[小組練習]: 做出物聯網架構/生態系規劃
第二天		
單元	主題	內容大綱
1	商業模式圖與物聯網案例	1. 商業模式介紹 2. 物聯網的商業模式 3. 平台商業模式的衝擊
2	物聯網商業模式初版完成	[小組練習]: 商業模式圖完成(物聯網)
3	繪製生態系統	價值藍圖介紹 [小組練習]: 價值藍圖
4	生態系統的考量	角色與關係: 領導稜鏡 正確的時間: 先發者矩陣 [小組練習]: 領導稜鏡與先發者矩陣
5	商業模式確認與測試	1. 改變遊戲規則的五種考量 2. 商業模式測試方式: 最低可行生態系 [小組練習]: 商業模式測試
第三天		
單元	主題	內容大綱
1	物聯網服務設計概論	1. 物聯網設計概論 2. 計在物聯網之應用
2	商業模式確認與展開	1. 商業模式確認與展開
3	客戶與價值主張選定	1. 商業模式展開 2. 人物角色原型 [workshop]: 人物誌
4	人物誌與顧客旅程	1. 情境設定做法: 顧客旅程 [workshop]: 顧客旅程
5	服務體驗設計展開	1. 服務體驗設計展開: 服務藍圖法 [workshop]: 服務藍圖法

■ 講師簡介

裴 講師

學歷:

- ◆ 美國南加大電腦工程碩士畢業 (人工智慧)
- ◆ 台灣大學機械系學士畢業
- ◆ 台灣外貿協會第六屆碩士後行銷班畢業
- ◆ 台灣外貿協會第一屆品牌班行銷班畢業

教學專長:

流程管理、產品管理、專案管理、商業模式、創新管理、市場營銷、戰略管理。

專業證照:

1. SP 優勢教練 (全台第一名, 筆試滿級分)
2. NPDP(新產品開發專家)認證 (全台前十名拿到此認證)
3. IDEO ACUMEN 服務設計
4. CMMI 內部評審員認證
5. ISO 9001 內部稽核員認證
6. ISO/TS16949 內部稽核員認證
7. ISO/IEC 17025 內部稽核員認證
7. ISO 13485 內部稽核員認證

經歷:

- ◆ 昱創企管顧問有限公司總經理
- ◆ 元創意公司 資深產品經理
主導文創互聯網行銷
(1)文創故事互聯網行銷
(2)互聯網文創產品策展
- ◆ 神達電腦 產品經理,流程經理,專案經理主管
主導手機與車聯網產品專案
(1)Mio A501 手機專案,
(2)Mio A702 手機專案,
(3)Mercedes Map Pilot 系列車聯網產品專案,
(4)Sagem 手機 My-S7 ODM 專案
(5)神達車聯網導航盒 Himalaya 產品
- ◆ 仁寶電腦專案經理
主導 XG-3D 及 XG-2D 手機產品專案
- ◆ 台灣大哥大研發處主任
主導互聯網相關專案
(1)互聯網 Mail 系統開發專案
(2)手機互聯網 WAP 系統開發專案,
(3)手機簡訊傳情專案,
(4)手機 MMS 系統自製專案
(5)互聯網金融-小額支付與銀行之連結
- ◆ 甲尚科技資深工程師
(1)Eworldfun 互聯網虛擬世界之資料庫管理
(2)SHOW3D 軟體工程領導者

【開課資訊】

- 主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準!**
- 舉辦日期：2017年08月10日、17日、24日，09:00~16:00 三天，共計21小時
- 課程費用：原價12,000元

非網站會員，開課10日前報名或2人以上團報，享有優惠價1,0800元/人

加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：

● 網站會員，享勤學點數(300點)折扣9800元 優惠價/人

● 網站會員3人以上團體報名，享勤學點數(400點)折扣優惠價9,600元/人

- 報名方式：

工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請以正楷填妥報名表傳真至02-2381-1000 或 email 至 laura533574@itri.org.tw

- 課程洽詢：02-2370-1111 分機312 薛小姐、308 陳小姐

- 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：laura533574@itri.org.tw 薛小姐收】

<u>物聯網時代的致勝方程式(台北班)</u>						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) ：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						總計 課程費用
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) ：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。						
<input type="checkbox"/> 銀行匯款 ：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。						\$_____
<input type="checkbox"/> 即期支票 ：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						



歡迎您來電索取課程簡章 ~ 服務熱線02-2370-1111 ~ 工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨 ~